

Vor- und Zuname:.....

Matrikelnummer: .....

Studiengang: .....

**Teilklausur – Grundlagen des Management  
Innovations- und Technologiemanagement**

**Wintersemester 2003/2004**

**12. Februar 2004**

**Hinweise:**

1. Diese Teilklausur enthält 2 Aufgaben auf einer Seite.
2. Maximal erreichbare Punktzahl: 30 Punkte.
3. Benutzen Sie zur Bearbeitung nur das angeheftete Papier!

---

**Aufgabe 1) Skizzieren Sie zentrale Dimensionen des Innovationsbegriffs.  
(10 Punkte)**

**Aufgabe 2) Die Einbindung von Kunden in Innovationsprozesse stellt eine  
Gestaltungsvariable im Innovationsmanagement dar.**

**a) Skizzieren Sie Vor- und Nachteile einer Kundeneinbindung. (10  
Punkte)**

**b) Was versteht man unter dem Begriff „Lead User“? Skizzieren Sie  
anhand eines selbst gewählten Beispiels, wie Lead User  
identifiziert werden können. (10 Punkte)**