

Klausur
Technologie- und Innovationsmanagement
Wintersemester 2013/2014
Aufgabenstellung

Allgemeine Hinweise

1. Die Beantwortung der Fragen kann in deutscher oder in englischer Sprache erfolgen.
2. Bitte lesen Sie erst die einzelnen Aufgaben sorgfältig durch, bevor Sie mit der Beantwortung beginnen.
3. Pro Klausur können jeweils maximal 90 Punkte erreicht werden.
4. Bitte verwenden Sie ausschließlich das beigelegte Bearbeitungspapier, sowohl für Konzepte als auch für die Aufgabenbearbeitung.
5. Tragen Sie auf jedem Blatt des Bearbeitungspapiers Ihre Matrikel-Nummer ein.
6. Schreiben Sie bitte leserlich!
7. Die Aufgabenstellung wird nicht beschriftet und nicht mit abgegeben.

General Indications

1. The questions can be answered either in German or English.
2. Please read the questions thoroughly and completely before you start answering them.
3. Per exam you may obtain a maximum of 90 points.
4. Please use only the blank exam paper sheets (separate pile of paper), for concepts as well as for your answers.
5. Please write your matriculation number at the top of each sheet of the blank exam paper.
6. Please write legibly!
7. You can keep the exam questions (this pile of paper); please use the blank exam paper for your answers only! Thank You.

The Human Side of Innovation – Deutsch

1. Kreativität (30 Punkte)

- a) Mehrere Studien zeigten, dass Kreativität durch interaktive Effekte vorhergesagt wird, d. h. durch Kombinationen von Mitarbeiterereigenschaften und situativen Faktoren. Bitte erläutern Sie zwei Forschungsergebnisse hinsichtlich solcher Interaktionen zwischen Persönlichkeit und Kontext (siehe Shalley et al., 2004). Nennen Sie darüber hinaus drei Forschungsergebnisse von Hirst und Kollegen (2011) bezüglich interaktiver Effekte von Motivation und bürokratischem Kontext auf Kreativität.

(15 Punkte)

- b) In Sie werden als Kreativitätsberater(-in) eingestellt, um die Kreativität mehrerer Arbeitsgruppen in einem großen Unternehmen zu verbessern. Bitte beschreiben Sie auf konkrete und realistische Weise, wie Sie zwei der zuvor beschriebenen Forschungsergebnisse (siehe Teil a) in der Praxis zur Kreativitätssteigerung anwenden werden.

(15 Punkte)

2. Innovationsteams (30 Punkte)

- a) Bitte nennen und beschreiben Sie kurz die sechs Facetten der Teamarbeitsqualität nach Högl and Gemünden (2001). Fassen Sie Forschungsergebnisse dieser Autoren hinsichtlich des Zusammenhangs zwischen Teamarbeitsqualität und Leistung zusammen. Beschreiben Sie kurz in Ihrer Antwort, wie sich diese Ergebnisse unterscheiden, wenn Leistung durch Teammitglieder, Teamleiter oder Manager beurteilt wurde.

(16 Punkte)

- b) Als Direktor(-in) der Personalabteilung eines innovationsorientierten Unternehmens beabsichtigen Sie, eine Mitarbeiterbefragung zu teambezogenen Aspekten in 25 Innovationsteams durchzuführen. Wählen Sie den Fragebogen zur Teamarbeitsqualität (siehe Högl & Gemünden, 2001) oder das Teamklimainventar (siehe West & Sacramento, 2012) und weshalb? Bitte begründen Sie Ihre Entscheidung, indem Sie auf Forschungsergebnisse bezüglich beiden Fragebogenskalen verweisen.

(14 Punkte)

3. Diversität und Kultur (30 Punkte)

- a) Bitte nennen Sie die drei Hypothesen und Forschungsergebnisse der interkulturellen Innovationsstudie von Shane et al. (1995)! Erläutern Sie darüber hinaus kurz, unter welcher Bedingung und durch welchen Prozess in der Studie von Kearney und Gebert (2009) Nationalitätsdiversität positiv mit Teamleistung zusammenhängt.

(18 Punkte)

- b) Sie entscheiden sich dafür, Ihre Masterarbeit über internationale Unterschiede bezüglich der menschlichen Seite der Innovation zu schreiben. Bitte schlagen Sie ein spezifisches Thema für Ihre Arbeit vor und beschreiben Sie zwei konkrete Forschungsfragen oder Hypothesen für Ihre Studie.

(12 Punkte)