

# PuK Klausurfragen

Fragen haben nicht exakten Wortlaut & Richtigkeit der Antworten nicht garantiert!  
Alle Fragen hatten vorgegebene Antwortmöglichkeiten (Multiple-Choice), kein Freitext.  
Insgesamt waren es 23 Fragen. Hier sind 18 davon:

1. **Reihenfolge der Forschungsfelder hinter Lasswell Formel** (Auswahlmöglichkeit aus 3 Punkten)  
*A: Kommunikatorforschung - Inhaltsforschung - Medienforschung - Mediennutzungsforschung - Wirkungsforschung*
2. **Definition von Kommunikation nach Beck** (Lückentext)  
*A: "Kommunikation ist ein unwahrscheinlicher und vorraussetzungsvoller Prozess."*
3. **Hauptmedium der Fraueninitiative im 18. Jhd ?** (Auswahlmöglichkeit aus 3 Punkten)  
*A: Zeitschrift*
4. **Kritikpunkte an Uses-and-Gratifications Modell** (mehrere Auswahlmöglichkeiten)
5. **Typologie der Agenda-Setting-Forschung - welche Teilmodelle gehören dazu ?** (mehrere Auswahlmöglichkeiten)  
*A: Awareness-Modell, Salience-Modell, Priority-Modell*
6. **Art 5 GG** (Lückentext)
7. **Womit beschäftigt sich das Modell "Four Theories of the Press" ?** (mehrere Auswahlmöglichkeiten)
8. **Bedeutung Symbolischer Interaktionismus nach Burkart** (Lückentext)
9. **Welche der Aussagen trifft nicht auf Journalismus zu** (mehrere Auswahlmöglichkeiten)
10. **Zuordnung von Fragestellungen - betriebswirtschaftlich oder kommunikationswissenschaftlich** (Begriffe Zuordnen)
11. **Medienbegriff nach Harry Pross** (Lückentext)  
*A: "Medien sind ein Mittel zum Zweck der Kommunikation zwischen Menschen. Mithilfe von sekundären und tertiären Medien werden raum-zeitliche Distanzen sozio-technisch überbrückt."*
12. **Welche sind die systemtheoretischen Medientypen nach Luhmann** (mehrere Auswahlmöglichkeiten)  
*A: Basismedien, Technische Verbreitungsmedien, Generalisierte Kommunikations- / Sinnesmedien*
13. **Welche sind erkenntnistheoretische Ansätze ?** (mehrere Auswahlmöglichkeiten)  
*A: Deduktion, Induktion*
14. **Definition von Kommunikationswissenschaften** (Lückentext)
15. **Was gibt es für einen Widerspruch bei dem Thema Medien als Unternehmen ?** (Auswahlmöglichkeit aus 3 Punkten)  
*A: Erwerbswirtschaftliche Interessen von Medienunternehmen vs öffentliche Aufgabe der Medien*
16. **Wie verhalten sich Kommunikator und Rezipient beim Dynamisch-Transaktionalen Ansatz ?** (Auswahlmöglichkeit aus 3 Punkten)
17. **Wie sind die Ebenen des Arenen Modells ?** (mehrere Auswahlmöglichkeiten)  
*A: Encounterebene, Themenöffentlichkeit, Medienöffentlichkeit*
18. **Definition von Kommunikationswissenschaft** (Lückentext)  
*A: Geistes und Sozialwissenschaft, irgendwas mit einem dynamischen Aspekt und anderen Universitäten / Universitätsfächern*